

TILCOIN



TILCOIN

ART BLOCKCHAIN

Глобальная платформа предметов
искусства и антиквариата
на технологии блокчейн

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. Основные положения	4	Глава 6. Предполагаемый набор сервисов проекта TILCOIN	11
Глава 2. Глоссарий	5	6.1. Роли в системе	11
Глава 3. Краткий обзор рынка	6	6.2. Верификация и добавление новых картин и предметов антиквариата	11
3.1. Рынок произведений искусства	6	6.3. Верификация и галерей и художников	11
3.2. Дематериализация продаж и легкость доступа к рынку	6	6.4. Выпуск TILCOIN-токенов	12
3.3. Финансализация	7	Глава 7. Действия с токеном. Дорожная карта	13
3.4 Развитие мировой музейной индустрии	7	7.1. Продажа картины	13
3.5 Инвестиционная привлекательность	7	7.2. Продажа токена картины	13
Глава 4. Топ-5 лотов, проданных в 2017 году на аукционах Sotheby's	8	7.3. Провенанс	13
Глава 5. Что такое ТИЛКОЙН/TILCOIN?	10	7.4. Механизм безопасной сделки, арбитраж	13
5.1. Что включает в себя наше решение?	10	7.5. Изменение системы	13
		Глава 8. Команда проекта	14

Глава 1

Основные положения

Бурно развивающиеся технологии на базе блокчейна вскоре позволят заключать сделки в сети очень просто, дешево, без посредников и достаточно безопасно. Грядут глобальные изменения в бизнес-процессах. Арт-рынок обойти этот прогресс стороной не сможет.

Во все времена арт-рынок и антиквариат были главными инструментами хеджирования рисков, известными и доступными очень ограниченному кругу людей. Информационное поле открыло поток новых инвесторов, но в период быстрого роста рынок стремительно наводнили подделки, которые отлично продавались не разбирающимся в искусстве людям.

Отдельные сообщества, различные эксперты, огромное количество подделок и копий – именно так сейчас выглядит рынок для неосведомленного человека. Известно, что рынок искусства и антиквариата показывает стабильный рост от 8 до 10% в год, и присутствие таких предметов в инвестиционном портфеле инвестора может принести доход в десятки, а то и в сотни раз больше в среднесрочном горизонте инвестирования чем стандартные инвестиции на горизонте от 3 до 5 лет.

Общеизвестно, что арт-рынок и антиквариат объединяют в себе стабильность традиционных ценностей с возможностью многократно увеличить свой капитал. Люди, на протяжении многих веков, всегда вкладывали деньги в предметы искусства и старины. Но всегда существовала одна глобальная проблема. Люди, которые пытались продать купленные ранее произведения искусства, узнавали, что все это время они владели подделкой, и ее продажная стоимость была в десятки раз ниже вложенной суммы.

Теперь мы нашли решение этой проблемы.

Компания Tilcoin предлагает невероятное!

С 2018 года мы начинаем менять рынок искусства и антиквариата, и, благодаря нам. Вы окунетесь в мир прекрасного с минимальными инвестициями и гарантией подлинности.

В рамках проекта Tilcoin мы сделаем общий децентрализованный реестр совладельцев искусства и антиквариата, а также всех членов сообщества Tilcoin, где первоначальное виртуальное вложение в часть картины будет иметь доступную цену.

Верифицировать подлинность всех полотен и антиквариата будут независимые квалифицированные эксперты. Вся информация о полотнах будет доступна при помощи удобного личного кабинета, где будет отражен весь провенанс произведения искусства (информация об авторе, история покупок, экспонирования, отзывы критиков и т. д.), а также все ваши действия связанные с операциями внутри проекта Tilcoin.

Теперь каждый, желающий инвестировать в искусство, сможет это сделать.

Наша платформа даст вам возможность в один клик узнать о картине всю информацию: имя автора, название, описание, текущее местоположение, контакты галереи или музея (хранить картину дома или в офисе нецелесообразно, если она рассматривается как актив) и т. д.

Информация будет записана на блокчейне «Эфириум», ключевой особенностью которого является неизменность вносимой информации. Это сделает рынок открытым, понятным и привлечет новое поколение инвесторов (сейчас возраст арт-инвестора составляет 25+), что позволит запустить новый виток бурного роста арт-рынка за счет активного стимулирования темпов его роста.

Наш проект Tilcoin займет ключевое место в этом развитии, став основной платформой, предоставляющей гарантии для дилеров, галерей и простых людей инвестирующих произведения искусства и антиквариата.

Глава 2

Глоссарий

TLC-токен – основной токен в системе, который является платежным инструментом. Именно он будет продаваться на Token sale.

Токен картины – токен, подтверждающий право собственности на картину.

Глава 3

Краткий обзор рынка

3.1. Рынок произведений искусства

За последнее десятилетие рынок искусства вырос на 212%, а рынок современного искусства – в 14 раз. Первый рост был обусловлен рядом факторов, и вот некоторые из них.

По итогам 2017 года аукционные продажи в США составили 3,2 млрд долл., демонстрируя рост на 62 %; в Азии составили 754,9 млн долл., рост на 7 %; в Европе и Ближнем Востоке – 2 млрд долл. и рост на 11 %.

Самым заметным событием года стала рекордная продажа картины Леонардо да Винчи «Спаситель мира» за 450,3 млн долл. в рамках ноябрьских торгов в Нью-Йорке.

Аукционные продажи в целом выросли на 38 %, составив за год 5,9 млрд долл. (рост на 33 %). Онлайн торги принесли 72,4 млн долл., что на 8 % больше, чем в прошлом году.

Численность новичков, совершающих покупки стоимостью свыше 1 млн ф. ст., увеличилась на 40 %, а количество работ, проданных за суммы свыше 10 млн ф. ст., выросло с 26 в 2016 году до 65 в 2017 году. Объем частных продаж по итогам года составил 611,8 млн долл., демонстрируя тем самым спад на 35 %.

Онлайн-торги продолжают оставаться лидирующей «точкой входа» для новых покупателей (37 %). Самыми популярными категориями среди новых участников как живых аукционов, так и онлайн-торгов являются предметы роскоши (28%) и декоративно-прикладное искусство (18%).

3.2. Дематериализация продаж и легкость доступа к рынку

По причине того что Интернет становится основным средством поиска и обмена информации, не менее 95 % участников рынка заключают сделки при помощи мобильных устройств.

Кроме того, из существующих в мире аукционных домов 95 % присутствуют в Интернет (в 2005 году таковых было 3 %).

Влияние сети стало необратимым после того, как на арт-рынок вышло поколение «серебряных серферов» – коллекционеров старше 50 лет, которые в настоящее время являющихся основными покупателями на рынке искусства. Это поколение выбирает Интернет и социальные сети в качестве основной площадки для исследования арт-рынка с помощью мобильных гаджетов, идеально соответствующих их образу жизни.



3.3. Финансиализация

Это процесс трансформации финансового капитала в виртуальный и его отделение от реальной, производственной сферы. Этот аспект сочетается с массовым увеличением количества покупателей произведений искусства (с 500-тыс. в послевоенный период до 70 млн в 2015 году), значительным снижением их среднего возраста и географическим расширением рынка в Азиатский и Тихоокеанский регионы, Южную Африку, Индию, на Ближний Восток и в Латинскую Америку.

3.4. Развитие мировой музейной индустрии

Каждый год в мире открывается около 700 новых музеев, что делает музейную индустрию экономической реальностью XXI века (в 2010-2014 годах было открыто больше музеев, чем за два предшествующих столетия). Эти институции также выходят на арт-рынок в поисках работ высочайшего художественного и исторического качества и значения.

3.5. Инвестиционная привлекательность

Риск рыночных спадов и периодических корректировок цен на рынке искусства не замедляет роста числа коллекционеров. В их числе различные инвестиционные и паевые фонды, а также консервативные пенсионные фонды.

В то время как центральные банки практикуют отрицательные процентные ставки, уничтожающие сбережения, арт-рынок демонстрирует рост оборота в сегменте современного искусства на 1370 % за 16 лет.

Средняя стоимость произведения современного искусства за этот же период увеличилась на 115 %, что дает среднегодовой доход 4,9 %, а для работ, приобретаемых за суммы выше 20 тыс. долл. – около 9 % в год.

Живопись продолжает доминировать на арт-рынке: на нее приходится 42 % покупок в нижнем и среднем ценовых сегментах, и две трети самого дорогого ценового сегмента. В самом дорогом ценовом сегменте за ней следуют скульптура (16 %) и рисунки (8 %). Графика и принты представляют наиболее доступный сегмент арт-рынка: 95 % подобных лотов уходит с аукционов по ценам ниже 10 тыс. долл.

Мировой арт-рынок покрывает абсолютно все ценовые категории. И хотя самые престижные арт-аукционы, привлекающие наибольшее внимание СМИ, недоступны для большинства покупателей, каждый может найти для себя что-то на арт-рынке. Три четверти рынка картин, рисунков и литографий покупаются по ценам ниже тыс. долл., в то время как 75 % картин и скульптур уходит с аукциона дешевле чем за 7,2 тыс. долл.

Таким образом, арт-рынок имеет сложную структуру: наибольшее число лотов продается по относительно доступным ценам.



Глава 5

Топ-5 лотов, проданных в 2017 году на аукционах Sotheby's

Сезон торгов в аукционном доме Sotheby's закрывается аккуратно под Рождество, и к этому же времени подводятся итоги уходящего года. Надо заметить, что для Sotheby's он был довольно прибыльным: арт-рынок снова пошел вверх, и в своем отчете аукционный дом сообщил о росте оборота на 13 %, а общий объем торгов составил 4,1 млрд долл.



1. Жан-Мишель Баския
«Без названия» (1982)
Цена продажи 110,5 млн долл.

Картина побилла одновременно несколько рекордов: самая дорогая из написанных американскими художниками; самая дорогая из написанных художниками-афроамериканцами; самая дорогая картина Жан-Мишеля Баския; самый дорогой лот Sotheby's за 2017 год.

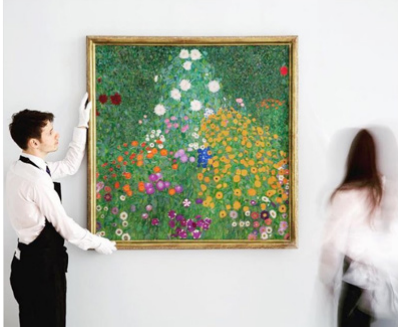
Личность нового владельца не удивила: последние пару лет японский коллекционер фанатично скупает полотна Баския. Для чего? Есть у него мечта – открыть музей современного искусства в своем родном городе, а работы неоекспрессиониста для этого подходят, как нельзя лучше. Радости Юсаку Маэдзавы просто не было предела, о чем он поспешил сообщить всем своим подписчикам в Инстаграм.

В целом же картина очень типична для творчества Баския периода 80-х годов, а узнаваемость – один из важных факторов, влияющих на цену. Кроме того, смерть в 27 лет положительно повлияла на стоимость работ, как бы цинично это ни звучало.



2. Бриллиант Pink Star (59,6 карата)
Цена продажи 71,2 млн долл.

Этот бриллиант еще один рекордсмен, красавец и просто предел девичьих грез. «Розовая звезда» была продана на торгах в Гонконге. Кроме того, что цена была в 2 раза выше, чем при предыдущей продаже, она стала самой высокой для когда-либо проданных на азиатском рынке украшений. Примечательно, что этот камень уже пытались приобрести в частном порядке за 83 млн долл. в 2013 году, но клиенту просто не хватило денег вовремя расплатиться. Да, оказывается бывает и такое.



3. Густав Климт

«Цветущий сад» (1907)

Цена продажи 59,3 млн долл.

Особенность картин Густава Климта в том, что их редко выставляют на продажу. Например, этот «Цветущий сад» был приобретен предыдущим владельцем 20 лет назад. В целом, на арт-рынке последний раз картину Климта выставляли 6 лет назад.

«Цветущий сад» написан во время «золотого» периода и на мартовских торгах в Лондоне выступал в качестве главного лота. Надо отдать должное маркетинговому отделу: пейзажи Климта ценятся не так высоко, как остальные его картины, но дельцы накануне торгов организовали выставку с участием этого полотна, а следом за ней последовали восторженные отзывы критиков в СМИ. Результат всего этого вы уже знаете.



4. Василий Кандинский

«Картина с белыми линиями» (1913)

Цена продажи 41,6 млн долл.

Русские художники – отдельная категория в мире искусства. Василия Кандинского без лишней скромности можно назвать отцом авангардизма. По стоимости его картины уступают разве что Ротко и Малевичу. Несмотря на то, что эстимейт выдавался только по запросу, картина

оценивалась примерно в 30 млн долл. При этом полотна Кандинского никогда не продавались дороже 24 млн долл.

У «Картины с белыми линиями» довольно интересная история. Помимо того, что она написана в 1913, а этот год считается самым успешным в творчестве художника, она странным образом попала в частную коллекцию.

Судите сами: Кандинский практически сразу после начала Первой Мировой войны возвращается из Германии в Россию и продает свою картину в Музей живописных культур на Волохонке. После ее передают в Пензенский музей, а оттуда – в Третьяковскую галерею. Примерно в 1970-х годах ее передают в коллекцию Вильгельма Хака. Если мы правильно помним, в обмен на письма Ленина.

5. Фрэнсис Бэкон

«Три этюда Джорджа Дайера» (1966)

Цена продажи 38,6 млн долл.

Творчество Фрэнсиса Бэкона одинаково отвратительно и притягательно. С другой стороны, может, именно это и обеспечивает ему успех. Мрачные мотивы и тона, наполненные каким-то осязаемым мистицизмом, по идее, не должны быть востребованными в широком кругу.

Но Бэкон – совсем другое дело. «Три этюда Джорджа Дайера» посвящены любовнику художника. Для тех, кто совсем не в теме – Джордж Дайер был квартирным взломщиком, и Бэкон поймал его, что называется, «на горячем». Дальше вместо полицейских в дело вмешались амурсы, и вор стал музой художника на несколько лет. История оказалась достойной основой для киносценария, который воплотил в жизнь Джон Мейбери в фильме «Любовь – это дьявол». Посмотрите, довольно занимательно.

Главный конкурент Sotheby's – аукционный дом Christie's – подводит итоги года в январе. Но уже сейчас можно сказать, что они в лидерах по стоимости одного проданного лота – 450 млн долл. за «Спасителя мира» Леонардо да Винчи.

Глава 5

Что такое TILCOIN

TILCOIN – это платформа, которая будет формировать новую историю предметов искусства и антиквариата для внедрения их в массы путем продаж виртуального пронумерованного владения фрагментами через токен.

Мы объединим дилеров, галереи, искусствоведов, фотографов, коллекционеров, инвесторов и крупнейшие выставки на одной платформе

Платформа TILCOIN первоначально включает в себя несколько сервисов:

- сервис подтверждения владения и печати приобретенного фрагмента;
- сервис проверки подлинности и продажи материальных предметов искусства и антиквариата.

5.1. Что включает в себя наше решение?

1. Запись истории всех сделок с предметом искусства

Теперь покупатель виртуального фрагмента картины сможет узнать о ее предыдущих владельцах. История картины всегда начинается с галереи с хорошей репутацией. Подлинность картины на первоначальном этапе определяется группой аккредитованных экспертов (искусствоведов).

2. Создание единого децентрализованного реестра прав предметов искусства на технологии блокчейн

Создаваемая история для имеющих в обороте предметов искусства с течением времени полностью исключит возможность продажи подделок. Все записи в системе подтверждаются независимыми экспертами, формируется открытая история каждого произведения искусства.

Каждый пользователь может моментально проверить произведение искусства через предлагаемый сайт (история экспонирования, хранения, владения, количество копий и т.п.). Помимо цепочки блоков с информацией для коллекционеров и дилеров, они также будут иметь открытые данные, которые в автоматическом режиме будут передавать музеям всю необходимую информацию во время экспонирования работ (описание, авторство, аудио, видео и т.п.).

3. Механизм безопасной сделки, реализованный на блокчейн с помощью смарт-контрактов

Обеспечивает безопасный обмен. Применение готового механизма позволяет совершать безопасные сделки, когда для их осуществления необходимо подтверждение третьей стороны (ею выступает предоставленная платформа, галерея или другой эксперт в данном блоке цепочки).

4. Возможность создавать подтвержденный ограниченный тираж цифровых копий собственного фрагмента произведения искусства.

5. Монетизация знаний

Tilcoin поможет всем участникам рынка (искусствоведам, критикам, галеристам, профессиональным художникам, инвесторам и обычным людям) монетизировать свои знания и умения, предоставляя возможность заработать Tilcoin-токены за счет вступления в программу путем приобретения фрагмента картины через токен и путем модерации, оценки и выставления изображений, атрибуции картин.

Мы планируем привлекать экспертов, рекомендованных другими участниками с устойчивой профессиональной репутацией.

Глава 6

Предполагаемый набор сервисов проекта TILCOIN

Проект TILCOIN будет состоять из следующих базовых сервисов:

1. верификация и добавление новых картин и предметов антиквариата;
2. сервис покупки и продажи фрагментов и токенов на вторичном рынке;
3. сервис лимитированной печати цифрового фрагмента картины;
4. сервис работы с предметами искусства;
5. сервис безопасной сделки и арбитража;
6. сервис, который позволит вносить изменения в систему.

6.1 Роли в системе

Арт-объект – картина, прошедшая верификацию у экспертного совета и помещенная в систему для дальнейшей продажи. Верификацию проводит экспертное сообщество при помощи закрытого голосования.

Эксперт – участник системы, который может получить вознаграждение за участие в оценке качества других работ.

Экспертный совет – доверенные лица галереи или государственной организации, являющиеся признанными экспертами в области искусства.

Арбитр – участник системы, который может решать спорные ситуации и получать вознаграждение, в каждом конкретном сервисе свои арбитры.

Дилеры – любой желающий, кто может или хочет распространять информацию о проекте для привлечения клиентов;

Галерея – утвержденный список галерей.

6.2. Верификация и добавление новых картин и предметов антиквариата

Первоначально в платформу будут занесены картины, находящиеся в собственности TILCOIN, которые уже прошли отбор экспертным советом.

Новые картины и предметы антиквариата, не являющиеся собственностью TILCOIN, предложенные частными коллекционерами, или галереями, которые захотят пройти верификацию, должны будут заплатить TILCOIN-токены, которые пойдут на оплату работы экспертного сообщества.

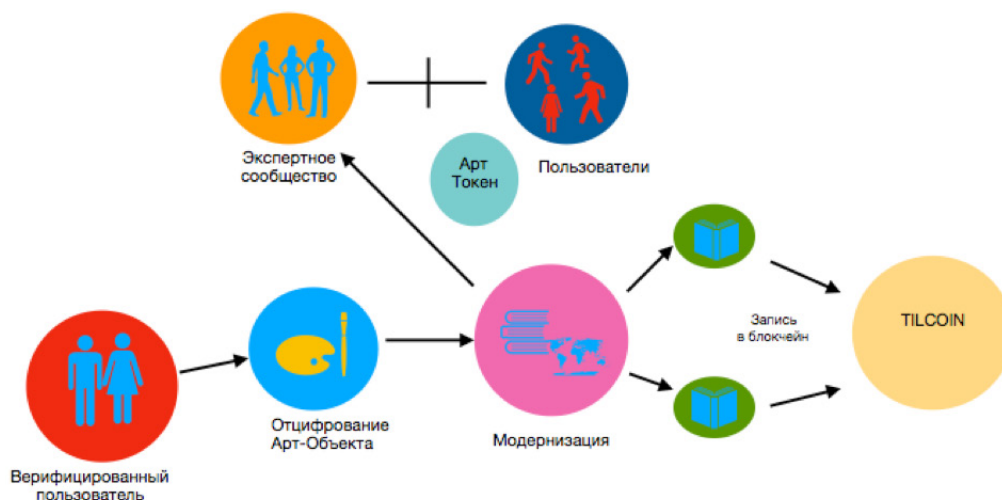
Информация о новых картинах и предметах антиквариата, которые пройдут верификацию, будут занесены в блокчейн.

6.3. Верификация галерей и художников

Все галереи и художники, которые хотят работать на платформе TILCOIN, должны пройти верификацию по установленному протоколу:

- Первоначальная верификация происходит путем занесения в блокчейн топ-200 галерей – постоянных участников крупнейших мировых ярмарок и аукционов и топ-500 мировых художников.
- Галерея, которая хочет пройти верификацию, должна заплатить TILCOIN-токены и отправить список представляемых в ней произведений искусства на проверку экспертному совету. Последний, в свою очередь, выбирает работы из списка, которые в дальнейшем будут проверены. Выбираются случайные представители экспертного совета, которые оценивают подлинность и наличие этих картин в галерее.
- Представители экспертного совета получают TILCOIN-токены за свою работу. Галерея, не прошедшая верификацию, может подать в арбитраж. Все действия по верификации галереи фиксируются в блокчейне.

6.4. Выпуск TILCOIN-токенов



Инвестирование

Давайте рассмотрим простую ситуацию: платформа TILCOIN предоставила для инвестирования картину, предварительно виртуально разбив ее на маленькие фрагменты и пронумеровав их. Вы заходите на сайт, где представлены работы и выбираете фрагмент, который вам понравился. Цену на фрагменты устанавливает TILCOIN, исходя из оценочной стоимости картины.

При покупке один токен оценивается в одну монету TILCOIN (TLC). При предпродажном предложении монеты (из расчета 1 токен 1 TLC) будут переданы покупателю после выхода TILCOIN на биржу. Как вы думаете, что произойдет с ценой токенов? Она, конечно же, возрастет. Потому что TLC обеспечены активом в виде картины или предмета антиквариата, которые, по статистике, с годами только растут в цене.

Продажа

Собственник фрагмента картины может продать его на внутренней и, в перспективе, на внешней бирже, при этом цену он определяет сам. Каждая продажа происходит через смарт-контракт, что гарантирует исполнение обязательств.

Печать

Владелец может распечатать данный фрагмент в любой лаборатории или заказать эту услугу у платформы TILCOIN за дополнительную плату.

Наша цель

При выходе на рынок искусства наша первоочередная цель – собрать работы современных и классических художников с мировыми именами и потенциалом роста стоимости. Мы хотим создать галерею, куда каждый участник проекта сможет прийти, познакомиться с нами и увидеть оригинал купленной им виртуальной части картины или антиквариата.

Также через наш сайт будут постоянно транслироваться мастер-классы по искусству, семинары, онлайн-прогулки по музеям, онлайн-трансляции мероприятий, проведенных нами, новости из мира искусства. Также на сайте будет представлена колонка «Блог», где каждый может написать нашему эксперту вопрос в онлайн-режиме получить ответ или просто написать свой отзыв или мнение в чат и общаться с другими пользователями. И это только начало!

Мы будем постоянно пополнять сайт новыми функциями. При создании истории произведений искусства сегодня, по нашим предположениям, через 10 лет на рынке не останется работ мирового масштаба, записи о которых будут отсутствовать в блокчейне. Оставшиеся работы будут относиться к категории низколиквидных приобретений с повышенным риском.

Глава 7

Действия с токеном

7.1. Продажа картины

Занесение информации о произведении искусства в блокчейн, выпуск токена картины будут осуществляться в следующем порядке:

- Чтобы добавить на платформу новый объект, галерея посылает информацию о ней в блокчейн, и только если подлинность картины подтверждена, смарт-контракт отправляет токен картины на аккаунт галереи на платформе.
- Если владелец произведения искусства, не являющийся галереей TILCOIN, хочет продать свой арт-объект, ему необходимо договориться с галереей TILCOIN об условиях.
- Условия сделки записываются в блокчейн.
- Галерея TILCOIN, при удачной ситуации на рынке произведений искусства и исходя из конкретной ситуации с той или иной картиной, может принять решение выставить полотно на аукционе. Средства от продажи пойдут на выплату вознаграждений виртуальным собственникам, на оплату уставных задач галереи, а часть – на благотворительность.

7.2. Продажа токена картины

- Галерея может выставить токен картины на продажу на внутренней бирже посредством безопасной сделки
- Токен картины может продаваться за биткоины.

7.3. Провенанс

- Мы планируем сотрудничать в том числе с известными выставками и получать от них информацию о картинах.
- В основном все выставки проводятся с одной целью – повысить стоимость произведений искусства или же увеличить узнаваемость авторов.



7.4. Механизм безопасной сделки, арбитраж

- Любая сделка внутри системы происходит при помощи механизма безопасной сделки.
- У каждого эксперта внутри системы есть рейтинг.

7.5. Изменение системы

- Мы понимаем, что в будущем нам придется что-то менять в системе, поэтому предусмотрели механизм изменения различных переменных, которые заложены в смарт-контрактах.
- Голосование по изменению проходит среди учредителей TILCOIN, решение принимается большинством голосов.
- Инициировать данное изменение может один из учредителей TILCOIN.

Глава 8

Команда проекта

Анаида Шнайдер (CEO & CFO)

МВА (Швейцария), получила экономическое образование в Цюрихе, Швейцарии и высшее гуманитарное в России. Опыт работы в частном банковском секторе и финансовой сфере в Швейцарии насчитывает более 10 лет. Прошла путь от ассистента до исполнительного директора частного банка в Швейцарии. Имеет опыт работы на руководящей должности в компании по управлению активами в Швейцарии. Основатель и президент швейцарского благотворительного фонда «Образование для будущего», целью которого является поддержка детей из малообеспеченных семей в получении дополнительного образования. Средства для существования фонда идут из личных средств Анаиды и проводимых аукционов с произведениями искусства. Автор книг для детей и взрослых. Коллекционер антиквариата, современной и классической живописи. Языки: немецкий, английский, итальянский, русский, армянский.

Дмитрий Косинов (СТО)

Предприниматель, инвестор.

Имеет десятилетний опыт управления технологическими стартапами в игровой индустрии. Вывел на рынок множество технических продуктов цифровой дистрибуции мультимедийного контента. Создал крупнейшего игрока в области геймблинга. Вывел проекты на рынки живописи России и СНГ. Языки: немецкий, английский, итальянский, русский, армянский.

Денис Марганов (СТО)

Управление информационными и ИТ-проектами

Опыт в ИТ и информационными проектами насчитывает более 10 лет. Занимается подбором команд для реализации проектов, внедрением автоматизированных систем учета промышленных предприятий, разработкой успешной маркетинговой кампании для аутсорсинговой организации в области информационных технологий, а также созданием крупного регионального медиа.

Елена Павлова (Marketing & Sales)

Математик, психолог, маркетолог. Автор методики Smart Cinema, основанной на работе с образами в сфере кино, искусства, дизайна, архитектуры. Является экспертом в области искусства. Опыт работы в маркетинге – 20 лет. Занимается разработкой стратегий выхода на рынок и создания новых ниш рынка. Имела опыт работы в первом сетевом проекте на рынке, который объединил в себе современное искусство, электронную коммерцию и сетевой маркетинг. Входила в управляющую десятку компании. Владеет английским, греческим и русским языками.

Тамерлан Заников (PR & Coaching)

Окончил школу с отличием. Получил два высших образования в области юриспруденции, практической психологии и психоанализа в ведущих вузах России (красный диплом). Практикующий психолог. Успешно инвестировал в элитные жилые комплексы в Москве и Московской области. Является основателем и владельцем компании «Сфера-системс», которая долгие годы успешно реализует проекты в сфере ИТ. Является вице-президентом компании «Спорт-сити», реализующей проекты в сфере строительства спортивных сооружений. Мастер спорта по дзюдо и армейскому рукопашному бою. Владеет русским и английским языками.

Мария Кузина (ART Manager & PR)

Окончила факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. Имеет 25-летний опыт работы в PR в финансовой и инвестиционной сфере. Последние годы активно сотрудничает с ведущими российскими музеями, галереями и художниками, работающими в разных направлениях живописи. Участвовала в организации международных выставок русского искусства в Saatchi Gallery (Лондон), а также выставок в России. Помогает в подборе картин для коллекций, разработке дизайна и подготовке текстов для художественных сайтов, специализируется на составлении каталогов, написании статей об искусстве и художниках. Владеет русским и английским языками.

ЛАВАЛЬ (Шамшурина) Лада (ART Expert)

Художник, педагог, арт-терапевт, куратор выставочных проектов, член Творческого союза художников Санкт-Петербурга, член Российской арт-терапевтической ассоциации.

Окончила Нижегородское художественное училище по специальности «художник-педагог» и Академию переподготовки работников искусства, культуры и туризма. Позже защитила работу по искусствоведению «Русское искусство 2-й половины XX века. Нонконформисты» на ФПК Института живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина (Академия художеств, Санкт-Петербург). В Академии постдипломного образования на факультете психологии прошла профессиональную переподготовку по программе «Психология: арт-терапия в образовании, медицине, социальной сфере».

Работала в качестве искусствоведа-куратора в различных галереях. Является основателем и руководителем творческой мастерской «Открытая студия». Сотрудничала с российским детским фондом в качестве автора и ведущей проектов.

Учредила арт-агентство «Лаваль» для профессиональной помощи художникам и коллекционерам в организации российских и зарубежных выставок, в издательской деятельности при подготовке каталогов, альбомов, буклетов, для проведения искусствоведческих и юридических консультаций при формировании частных собраний, а также консультаций на темы хранения и экспонирования произведений искусства.

Участвует в групповых и персональных выставках с 1987 года. Работы находятся в российских и зарубежных коллекциях.